

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине «Основы логистики»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01/580100 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика и управление предприятием

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

2025

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки (специальности) экономика по дисциплине (практике) «*Основы логистики*».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «*Экономики и управления на предприятии*»

протокол № 1 от "27" августа 2025 г.

Заведующий кафедрой «*Экономики и управления на предприятии*»

Боколеева Ч.Б., к.э.н.



Исполнители:

Амиди Т.О., ст. преподаватель



1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-1: Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово – экономических показателей предприятия	<u>Знать:</u> методы сбора и обработки экономической информации, а также технико-экономических расчетов с использованием вычислительной техники	Блок А, Д – задания репродуктивного уровня <i>Опрос</i>
	<u>Уметь:</u> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия	Блок В, Д – задания реконструктивного уровня <i>презентация</i>
	<u>Владеть:</u> современными инструментами и методами сбора, анализа и обработки информации с учетом особенностей деятельности предприятия	Блок С, Д – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня <i>решение задач, тест</i>

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»

Курс/семестр: 3/5

Количество кредитов (ЗЕ): 3

Отчетность: экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контро
Модуль 1					
Модуль 1 Теоретические основы логистики	Текущий контроль	активность, посещаемость, конспект, СРС - презентация	3	4	3 неде ля семе стра
	Рубежный контроль	Тестирование	5	10	
Модуль 2					
Модуль 2 Функциональн ые области логистики	Текущий контроль	активность, посещаемость, конспект, СРС - решение задач	3	4	7 неде ля семе стра
	Рубежный контроль	контрольная работа	5	10	
Модуль 3					
Модуль 3 Товарная политика в логистике	Текущий контроль	активность, посещаемость, конспект, СРС - решение задач	3	4	10 неде ля семе стра
	Рубежный контроль	Защита аналитического задания	5	10	
Модуль 4					
Модуль 4 Технологическая логистика	Текущий контроль	активность, посещаемость, конспект, СРС - решение задач	3	4	11 неде ля семе стра
	Рубежный контроль	Защита аналитического задания	5	10	
Модуль 5					
Модуль 5 курсовая работа	Текущий контроль	активность, СРС – написание курсовой работы	3	4	17 неде ля
	Рубежный контроль	Защита аналитического задания	5	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		Устный опрос Ситуационные задания	20	30	19- 21
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	
Модуль	логически завершенная часть дисциплины				
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях				
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом				

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

Блок А Вопросы для опроса:

Тема 1. Понятие и сущность логистики. Роль логистики в современных условиях

- 1.1 Основные этапы развития логистики.
- 1.2 Определения логистики.
- 1.3 Основные виды логистики. Связь логистики с другими науками.

Тема 2. Объекты логистического управления

- 2.1 Виды потоков и их классификация.
- 2.2 Логистические операции, функции, системы, звенья и каналы.
- 2.3 Принципы, функции и методы логистики

Тема 3. Логистические системы и их элементы

- 3.1 Понятие и классификация логистических систем.
- 3.2. Объектная декомпозиция логистической системы.
- 3.3. Процессная декомпозиция логистической системы.
- 3.4. Третья сторона фокусной компании: 3PL- провайдеры.
- 3.5. Четвертая сторона фокусной компании: 4PL- провайдеры.

Тема 4. Управление в логистических системах.

- 4.1. Классификация логистических систем.
- 4.2. Логистические цепи и принципы их формирования.
- 4.3. Принципы управления в логистических системах.
- 4.4. Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы.
- 4.5. Подходы к оценке эффективности логистической системы.

Тема 5. Закупочная логистика

- 5.1. Сущность и содержание закупочной логистики.
- 5.2. Организация и управление закупочной деятельностью.
- 5.3. Планирование закупок. Определение потребности в ресурсах.
- 5.4. Выбор поставщиков.

Тема 6. Производственная логистика

- 6.1. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности.
- 6.2. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация.
6. Системы управления потоками в производственной логистике.

Тема 7. Распределительная логистика

- 7.1. Цели, задачи и функции распределительной логистики.
- 7.2. Системы распределения продукции. Планирование распределения.
- 7.3. Оптимизация распределительной деятельности.

Тема 8. Запасы в логистике

- 8.1. Понятие и виды запасов.
- 8.2. Параметры движения запасов.
- 8.3. Издержки при управлении запасами.
- 8.4. Оптимизация размера заказа материальных запасов в цепях поставок.

Тема 9. Сервис в логистике

- 9.1. Понятие сервиса в логистике
- 9.2. Сервис и потребительская ценность.
- 9.3. Сервисное обслуживание и его виды.

Тема 10. Транспортная логистика

- 10.1. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
- 10.2. Стратегии транспортного обслуживания.

10.3. Виды транспорта и их показатели. Классификация грузов.

Тема 11. Склады в логистике

11.1. Роль складирования в логистических системах.

11.2. Склады и их виды. Функции складов.

11.3. Тара и упаковка в складской системе.

11.4. Основные показатели складской деятельности.

11.5. Структура системы складирования.

Тема 12. Информационные системы в логистике

12.1. Информационные потоки в логистике.

12.2. Информационные системы в логистике.

12.3. Виды информационных систем в логистике.

12.4. Принципы построения информационных систем в логистике.

12.5. Информационные технологии в логистике.

Блок А1: подготовить презентацию в количестве 10-12 слайдов (Power point) на выбранную тему из следующего перечня тем:

1. Логистический подход в построении многоуровневой системы гибких поставок (на примере компании).
2. Логистика и ее роль в повышении конкурентоспособности компании (на примере компании).
3. Логистическая система компании: цели, задачи и этапы построения, формализация бизнес-процессов (на примере компании).
4. Логистические издержки: содержание, структура, методические подходы в их анализе и оценке (примеры структуризации затрат в отчетах компании).
5. Концепция управления цепью поставок – Supply Chain Management: цель, задачи и современные аспекты развития (примеры практического применения данной концепции компаниями).
6. Задачи и роль логистики в эффективном управлении материальными потоками в закупочной деятельности компании (на примере построения системы закупок компании).
7. Концепция интегрированной логистики: цель, содержание и основные принципы построения интегрированной логистической системы компании (на примере компании).
8. Логистический аутсорсинг на зарубежном/российском рынке: основные тенденции, задачи и направления развития (с примерами логистических компаний).
9. Логистика и маркетинг в компании: роль, задачи и функциональные отличия (взаимодействие логистики и маркетинга - маркетинго-логистическая стратегия на примере компании).
10. Роль, задачи и место логистики в реализации целей маркетинговой стратегии компании (на примере компании).
11. Логистическая стратегия закупок и ее связь с бизнес-стратегией фирмы (на примере компании).
12. Формирование системы логистического сервиса на предприятии: цель, задачи, параметры оценки качества сервисного обслуживания (на примере компании).
13. Ключевые показатели эффективности - КРІ логистики: роль, состав и их содержание (состав показателей и параметры их оценки).
14. Внутрипроизводственная логистика – важнейшая функциональная область логистики: цели, задачи, концепции и технологии (примеры в деятельности компаний).
15. Supply Management/Purchasing Management – управление закупками и поставками как важнейшая подсистема логистики компании: цель, задачи и содержание (на примере компании).
16. Управление транспортировкой как базовая функция логистики: цели, задачи и методические подходы по оптимизации затрат на транспортировку (примеры расчетов показателей по транспортировке).

17. Современные технологии в управлении транспортировкой (рассмотреть одну-две современные технологии и примеры их практического применения).
18. Управление складированием: цели, задачи, операционные виды деятельности и современные технологии управления складскими процессами (практика использования в компании).
19. Информационные логистические технологии: современные направления и тенденции развития и их возможности в решении логистических задач компании. (на примере зарубежных и/или российских компаний).
20. Глобализация рыночной экономики и ее влияние на роль и задачи логистики в управлении материалопотоками в цепях поставок.
21. Основные показатели качества логистического сервиса и их влияние на логистическую систему компании (примеры подходов в разработке системы показателей).
22. Маркетинг и логистика: их взаимодействие и влияние маркетинговой стратегии на постановку и решение логистических задач в компании (на примере российских и/или зарубежных компаний).
23. Электронная торговля и логистика: основные тенденции и перспективы развития, современные системы во взаимосвязи с логистикой (на примере зарубежного и/или российского рынке).
24. Функциональные области логистики и их роль в построении логистической системы компании и решении ее задач.
25. Концепция/технология ЛТ: цели, задачи, принципы построения и особенности применения в компаниях (на примере предприятий).
26. Электронные системы снабжения (e-Procurement) – современное направление развития электронной торговли в секторах B2B и B2C и его перспективы на российском и/или зарубежном рынках.
27. Стратегическая задача «Make or buy» - подходы в ее решении, влияние на эффективность закупочной деятельности (на примере компании).
28. Система построения электронного снабжения: специфика, особенности и тенденции развития, используемые информационные технологии.
29. Логистические риски: виды, классификация и методы учета.
30. Логистика как способ получения конкурентных преимуществ.
31. Логистический процесс на складе.
32. Аутсорсинг в логистике.
33. Кросс-докинг в логистике.

Тема презентации выбирается из рекомендуемого перечня тем по первой букве фамилии студента (табл. 2).

Таблица 2. - Шифр рекомендуемых тем презентации

Начальная буква фамилии студента	Номер темы
А, Б, В, Г, Т	1,7,13,19,25,31
Ж, З, И, К, С	2,8,14,20,26,32
Н, О, П, Р, Ч	3,9,15,21,27,33
У, Ф, Х, Ц, Я	4,10,16,22,28
Щ, Э, Ю, Ы	5,11,17,23,29
Д, Е, Л, М, Ш	6,12,18,24,30

А.2 Вопросы для рубежного контроля (тестирование)

Тест 1

В-т 1

1. Причинами возникновения и внедрения концепции логистики в практическую деятельность послужило:

- а) усиление конкуренции на мировых и региональных рынках;
 - б) достижение предела эффективности производства;
 - в) существенное сокращение общих затрат;
 - г) отсутствие информационных технологий.
2. Принципиальное различие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в:
- а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов;
 - б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками;
 - в) повышении обоснованности коммерческих решений в области снабжения;
 - г) широкой дифференциации продукции.
3. Что включает в себя понятие «логистический цикл»?
- а) называется любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках возникновения, преобразования или поглощения логистического потока;
 - б) период времени между началом выполнения одной логистической операции и завершением той же или иной логистической операции;
 - в) совокупность звеньев логистической системы, последовательно осуществляющих прямое или опосредованное воздействие на основной логистический поток, с целью изменения его параметров начиная от источника его возникновения до источника поглощения.
 - г) система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации.
4. Макрологистическая система – это
- а) логистическая система, которая относится к одной организации и управляет ее материальными и сопутствующими потоками;
 - б) это система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации, расположенные в разных регионах страны;
 - в) логистическая система, решающая вопросы по управлению материальными потоками ресурсов в рамках одной отрасли предприятий.
 - г) совокупность звеньев логистической системы, последовательно осуществляющих прямое или опосредованное воздействие на основной логистический поток.
5. Укажите единицу измерения материального потока:
- а) тонны;
 - б) тонны/год;
 - в) штуки;
 - г) сутки.
6. Укажите основные задачи логистики:
- а) определение потребности в материальных, финансовых и информационных ресурсах;
 - б) установление хозяйственных связей с поставщиками;
 - в) расторжение договоров поставки;
 - г) выбор условий поставки и форм оплаты ресурсов.
7. По отношению к чему можно применить понятие «материальный поток»?
- а) сырье;
 - б) готовая продукция;
 - в) информация;
 - г) финансовые средства.
8. Логистическая функция - это
- а) совокупность объединенных по определенному признаку объектов, перемещаемая в пространстве и во времени и адаптированная к количественным и качественным преобразованиям в соответствии с воздействиями на нее субъекта управления логистической системы;
 - б) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
 - в) период времени между оформлением заказа на поставку ресурсов и их доставкой на склад потребителя.

г) совокупность звеньев логистической системы, последовательно осуществляющих прямое или опосредованное воздействие на основной логистический поток.

9. Основная цель логистики предполагает...

- а) хранить материальные запасы;
- б) организовать складское хозяйство;
- в) доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и качестве с минимальными затратами;
- г) определить оптимальную величину запасов.

10. В какой логистической системе обязательно присутствует посредник?

- а) в гибкой логистической системе;
- б) в логистической системе с прямыми связями;
- в) в эшелонированной логистической системе.
- г) нет верного ответа.

В-т 2

1. Эффективное управление материальными потоками позволит...

- а) снизить затраты на перемещение ресурсов;
- б) сократить запасы на всем пути движения материального потока;
- в) увеличить время доставки ресурсов;
- г) все варианты верны.

2. Основные функции логистики включают в себя:

- а) формирование хозяйственных связей по поставкам товаров;
- б) осуществление перевозки (транспортировка);
- в) недопоставка ресурсов;
- г) управление складским процессом.

3. Материальный поток - это

- а) товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;
- б) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и /или с помощью одного технического устройства;
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.
- г) средства для транспортировки грузов.

4. К логистическим операциям с материальным потоком можно отнести

- а) погрузку;
- б) сбор информации;
- в) оказание сервисных услуг;
- г) передача прав собственности.

5. Основным источником получения экономического эффекта от логистики:

- а) сокращение времени движения товара по логистической цепи;
- б) максимальное использование складских площадей;
- в) высокая скорость передачи информации между звеньями логистической цепи;
- г) экономия энергоносителей.

6. К государственному воздействию на деятельность логистических систем, не относят следующие методы:

- а) рекомендательные;
- б) косвенного управления;
- в) прямого управления;
- г) логистические.

7. Основной целью финансового обслуживания товарных потоков в логистике является:

- а) обеспечение их движения финансовыми ресурсами в необходимых объемах;
- б) обеспечение их движения финансовыми ресурсами в нужные сроки;

- в) обеспечение их движения финансовыми ресурсами с использованием наиболее эффективных источников финансирования;
 - г) все ответы верны.
8. Выберите функцию, не присущую логистике
- а) организация;
 - б) реализация;
 - в) интегрирование;
 - г) управление.

Тест 2

В-т 1.

1. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения»:
- а) логистика снабжения – одна из функциональных подсистем логистики организации;
 - б) логистика снабжения – управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
 - в) логистика снабжения – это управление материально–техническим обеспечением предприятия;
 - г) логистика снабжения – комплекс операций по управлению МП в процессе доведения готовой продукции до потребителя.
2. Конкурсные торги на поставку материальных ресурсов проводят, если:
- а) предполагается разовая покупка;
 - б) предполагается закупить сырье на незначительную денежную сумму;
 - в) предполагается закупить сырье на крупную денежную сумму;
 - г) предполагается найти партнера.
3. Выбор поставщика зависит от:
- а) цены и качества продукции;
 - б) географического положения;
 - в) длительности отношений с поставщиками.
 - г) личных симпатий.
4. В контракт, составляемый при закупках, НЕ входит:
- а) финансовые услуги;
 - б) законность;
 - в) право заключать контракт;
 - г) учет ранее заключенных контрактов.
5. К издержкам на выполнение заказа НЕ относятся издержки, связанные с:
- а) оформлением заказа;
 - б) транспортными издержками;
 - в) затратами на строительство складов;
 - г) нет верного ответа.
6. На микроуровне распределительная логистика ставит и решает следующие задачи:
- а) планирование процесса реализации;
 - б) выбор схемы распределения материального потока;
 - в) организация получения и обработки заказа;
 - г) выбор вида упаковки.
7. Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят:
- а) из заводских запасов;
 - б) с производственной линии;
 - в) со склада продавца;
 - г) со склада покупателя.
8. К функциям распределения относится:
- а) концентрация или рассредоточение товаров;
 - б) размещение товаров;
 - в) сортировка и накопление товаров;

г) сохранность и защита товаров, находящихся на хранении.

9. Распределение каналов продукции бывает:

- а) селективным;
- б) интенсивным;
- в) дифференцированным;
- г) интегрированным.

10. Издержки хранения связаны с:

- а) физическим хранением;
- б) зарплатой персонала;
- в) арендой складских помещений;
- г) упаковкой.

В-т 2

1. Дилер действует:

- а) от своего имени за свой счет;
- б) от чужого имени за свой счет;
- в) от своего имени за чужой счет;
- г) от чужого имени за чужой счет.

2. Какова полезная площадь склада, если длина равна 2 м, ширина – 3 м, количество оборудования – 4 ед.

- а) 24 м²; б) 6 м²; в) 13 м²; г) 10 м².

3. Что такое физическое распределение?

- а) доставка продукции от продавца к потребителю;
- б) распределение различных видов продукции;
- в) оказание услуг по сохранности продукции;
- г) продажа мелкими партиями.

4. Какие элементы включает в себя материально – техническая база транспорта?

- а) транспортные средства;
- б) путевое и дорожное хозяйство;
- в) технические устройства и сооружения;
- г) терминалы.

5. Оборот склада – 350 единиц товара в день. Затраты на 1 доставку – 7000 рублей. Затраты на хранение единицы товара – 10 рублей в день. Оптимальный размер заказываемой партии составит:

- а) 400
- б) 500
- в) 600
- г) 700

6.Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

- а) высокая провозная и пропускная способность;
- б) регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;
- в) низкая себестоимость перевозок грузов;
- г) высокая скорость.

7.Транспортное страхование грузов. При сделке СИФ продавец обязан

- а) доставить груз в порт;
- б) погрузить его на борт судна;
- в) застраховать его;
- г) передать груз покупателю.

8. Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

9. Охарактеризуйте свойства логистических систем в разрезе каждого из свойств, присущих любой системе.

10. Предприятие, имеющее список потенциальных поставщиков, обратилось к Вам как к специалистам по логистике с просьбой сформировать перечень критериев оценки потенциальных поставщиков с выделением в них основных и второстепенных критериев. Необходимо составить как можно больше критериев и проставить в них веса.

Тест 3.

В-т 1

1. Информационной логистикой называется

- а) раздел логистики движения ресурсов, посвященный управлению сервисными потоками в микро-, мезо- и макрологистических системах;
- б) раздел логистики движения (покоя) ресурсов, посвященный управлению финансовыми потоками в микро-, мезо- и макрологистических системах;
- в) раздел логистики движения ресурсов, посвященный управлению информационными потоками в микро-, мезо- и макрологистических системах.
- г) раздел логистики движения ресурсов в производственной деятельности.

2. Целью информационной логистики является

- а) своевременное обеспечение лица, принимающего решение информацией о положении на рынке;
- б) наличие нужной информации (для управления материальным потоком) в нужном месте, в нужное время, необходимого содержания (для лица, принимающего решение) с минимальными затратами;
- в) создание информационной базы для последующего использования и обеспечение доступности любому пользователю;
- г) создание информационной базы для принятия решений.

3. Интерактивная структура, включающая персонал, оборудование и технологии, которые объединены информационным потоком, используемым логистическим менеджментом для функционирования логистической системы, называется...

- а) логистической информационной системой;
- б) информационной технологией;
- в) информационной сетью;
- г) информационным потоком.

4. Информация позволяет...

- а) осуществлять контроль текущего состояния организации;
- б) сократить потребность в материальных, кадровых, финансовых и других ресурсах;
- в) транспортировать ресурсы;
- г) складировать ресурсы.

5. Информационный поток – это...

- а) товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;
- б) совокупность возникающей и циркулирующей внутри или между логистической системой и внешней средой информации, необходимой для выполнения логистических операций и для контроля за их ходом;
- в) товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;
- г) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и /или с помощью одного технического устройства.

6. «Совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций» соответствует понятию...

- а) информация;
- б) информационная подсистема;
- в) информационный поток;
- г) информационная система.

7. Закончите предложение «пути, по которым движутся информационный и материальный поток».

- а) могут не совпадать;
- б) всегда совпадают;
- в) всегда находятся во встречном направлении;
- г) всегда пересекаются.

8. Деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой, называется:

- а) услугой;
- б) товаром;
- в) функцией;
- г) сервисом.

9. Определению сервисная логистика соответствует следующее выражение

- а) управление материальным потоком в период хранения;
- б) управление обслуживанием потребителей материального потока;
- в) управление информационными потоками, связанными с материальными;
- г) управление сбытом изготовленной продукции.

10. Юридические или физические лица (поставщики, экспедиторские компании), осуществляющие логистическое обслуживание, являются:

- а) субъектами логистического сервиса;
- б) объектами логистического сервиса;
- в) объектами логистического управления;
- г) субъектами логистического управления.

В-т 2

1. По видам сервисное обслуживание подразделяется на:

- а) сервис удовлетворения потребительского спроса;
- б) сервис оказания услуг производственного назначения;
- в) сервис послепродажного обслуживания;
- г) предпродажный сервис.

2. Какие из перечисленных задач относятся к предпродажному сервису?

- а) обязательства по рассмотрению претензий покупателей;
- б) подготовка изделий и/или обучение персонала покупателя;
- в) гарантийное обслуживание;
- г) консультирование.

3. Какие из перечисленных критериев относятся критериям качества логистического обслуживания?

- а) местонахождение поставщика;
- б) надежность предоставления сервиса;
- в) гибкость поставки;
- г) имидж поставщика.

4. Данное выражение «рассматривает возможность удовлетворения потребительского спроса по каждому виду продукции с позиции его соответствия потребительским требованиям» соответствует понятию...

- а) время сервисного обслуживания;
- б) гибкость поставки;
- в) качество сервисного обслуживания;
- г) стандарт качества.

5. Формула Вильсона отражает:

- а) отношение произведения стоимости заказа и потребности к издержкам хранения;
- б) отношение потребности к издержкам хранения;
- в) отношение стоимости заказа к потребности и издержкам хранения;
- г) произведения стоимости заказа, потребности и издержек хранения.

6. Какова полезная площадь склада, если длина равна 3 м, ширина – 3 м, количество оборудования – 4 ед.
а) 12 м²; б) 36 м²; в) 9 м²; г) 18 м².
7. Оборот склада – 500 единиц товара в день. Затраты на 1 доставку – 900 рублей. Затраты на хранение единицы товара – 10 рублей в день. Оптимальный размер заказываемой партии составит...
а) 400
б) 300
в) 500
г) 600
8. Из каких площадей складывается общая площадь склада?
а) полезной площади;
б) приемочно - отпускных площадей;
в) служебной площади;
г) вспомогательной площади.
9. К основным функциям склада относятся:
а) преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;
б) складирование и хранение;
в) унитизация и транспортировка грузов
г) приспособление товаров к нуждам потребителей.
10. Управление материальными и информационными потоками на пути от склада материальных ресурсов до склада готовой продукции называется...
а) складской логистикой;
б) закупочной логистикой;
в) производственной логистикой;
г) распределительной логистикой.

Блок В

В.1 Типовые задачи:

Контрольная работа 1.

Задание 1. Оцените потребительскую привлекательность продукта (Жигули 2109, Шкода «Фелиция») по следующим критериям: назначение (функциональность, многофункциональность); степень полезности товара; качество материала, из которого изготавливается продукт; дизайн продукта; престижность; удобство в использовании; удобство в хранении; соответствие цены качеству товара; доступность цены; обслуживаемость по стране; надёжность. Вес критерия и баллы оценки определите самостоятельно. Ответ должен представлять собой коэффициент привлекательности одного автомобиля над другим.

Задание 2. План годового выпуска бронированных автомобилей компанией ЗАО «АвтоСекьюрити» составляет 100 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 4 единицы специальных усиленных автопокрышек. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 у.е., цена единицы комплектующего изделия — 3000 у.е., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 10% его цены. Определить: 1) оптимальную партию поставки автопокрышек; 2) количество поставок в год; 3) оптимальную периодичность поставки комплектующих изделий.

Задание 3. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

Удельная стоимость поставляемого груза – 2000 дол США/куб. м3;

Транспортный тариф - 220 дол США/куб. м3;

Импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии 12%;

Ставка на запасы: в пути – 3%, страховые – 1,5%;

Стоимость товара: в Европе - 150 дол США, в Юго-Восточной Азии – 100.

Определить долю полных затрат на доставку товара от иногороднего поставщика в стоимости доставляемого товара. Расчет выполнить в процентах к стоимости груза.

Блок С

С.0 Тематика курсовых работ:

1. Особенности управления логистикой снабжения на современных предприятиях.
2. Организация снабжения на торговом предприятии (производственном).
3. Применение современных технологий при осуществлении закупок.
4. Управление закупками в логистической системе.
5. Планирование закупочной деятельности на предприятии.
6. Оперативное планирование и управление материальными потоками в производстве.
7. Управление материальными потоками в производстве.
8. Управление заказами в логистической системе.
9. Управление распределительными каналами предприятия.
10. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи (ЛСЦ).
11. Организация распределения продукции в логистической системе.
12. Логистическая система обеспечения сервисного обслуживания.
13. Основные модели управления запасами на предприятии.
14. Построение эффективной логистической системы управления запасами.
15. Учет сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия.
16. Эффективная организация логистической системы управления запасами.
17. Управление запасами в логистической системе.
18. Планирование и оценка величины производственных запасов на предприятии.
19. Нормирование производственных запасов.
20. Основные критерии оценки рентабельности системы складирования.
21. Складское хозяйство как элемент логистической системы.
22. Организация процесса складской грузопереработки.
23. Управление логистическими центрами.
24. Эффективная организация складского хозяйства.
25. Тароупаковочное хозяйство в логистической системе.
26. Организация эффективной работы с транспортными компаниями.
27. Управление рисками в современном транспортном хозяйстве.
28. Организация перевозок грузов автомобильным (железнодорожным, авиа, водным) транспортом.
29. Организация доставки грузов в логистической системе.
30. Экономика грузовых перевозок.
31. Информационное обеспечение логистического процесса.
32. Информационные потоки в логистике.
33. Логистические информационные системы (ЛИС).
34. Информационные технологии (ИТ) в логистике.
35. Логистические издержки.
36. Оценка результатов деятельности логистической системы.
37. Развитие маркетинговой логистики на предприятии.
38. Логистический анализ жизненного цикла продукции.
39. Риски в логистической системе.
40. Аутсорсинг в логистике.
41. Организация службы логистики на предприятии.
42. Организация материальных потоков в производственно-сбытовой системе.
43. Формирование логистической системы на предприятии.
44. Политика цен в логистической системе.

45. Организация эффективной работы на предприятии с возвратами и недостатками.
46. Организация логистического управления на предприятии.
47. Определение и оптимизация издержек в логистической системе.
48. Взаимосвязь бизнес-процессов, маркетинга и логистики в компании.
49. Использование механизма логистических посредников по доведению продукции до потребителя.

Блок D

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Объект изучения «Логистики» и область применения. Краткая история развития.
2. Логистика, ее задачи и место в экономике. Логистика в военной сфере и в области экономики. Общие и отличительные признаки.
3. Этапы развития логистики.
4. Специфика логистического подхода к управлению в экономике.
5. Предпосылки развития логистики. Функциональные области логистики.
6. Основные логистические функции. Функциональная взаимосвязь и отличие логистики от маркетинга.
7. Материальный поток. Единицы измерения материального потока. Виды материальных потоков.
8. Факторы и негативные моменты тормозящие внедрение логистической концепции в экономику.
9. Значение логистического подхода для функций органов государственного управления.
10. Причины способствующие росту роли информационных потоков в современной логистике.
11. Основные виды финансирования.
12. Основные источники финансирования.
13. Информационные потоки в логистике. Классификация информационных потоков.
14. Логистические операции. Классификация логистических операций.
15. Понятие система. Основные свойства системы. Свойства и виды логистических систем.
16. Макрологистическая система. Элементы связи, организация, интегративные качества макрологистических систем.
17. Микрологистическая система. Элементы связи, организация, интегративные качества микрологистических систем.
18. Информация. Информационные потоки в логистике, их виды.
19. Актуальность логистики как системы управления товародвижением.
20. Взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства
21. В чем принципиальное отличие потока и запасов?
22. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного?
23. Каковы причины создания и поддержания материальных запасов?
24. Каковы требования к эффективному управлению запасами? Что в логистике называется максимальным запасом?
25. Что в логистике называется пороговым, или критическим уровнем, или же уровнем выдачи заказа?
26. Сущность и задачи закупочной логистики.
27. Система поставок «точно в срок».
28. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и макроуровнях.
29. Логистические каналы и логистические цепи.
30. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Дайте свое определение понятию «логистика», по Вашему мнению, наиболее полно отражающее его сущность. Пояснить почему.

2. Покажите сущность и значение процессов движения и использования потоков ресурсов.
3. Как можно представить логистическую цепь?
4. Объясните, почему возможность широкомасштабного применения логистики в экономике появляется лишь во второй половине XX века.
5. Сделайте сравнительную характеристику классического и системного подходов к формированию систем.
6. Приведите пример классического и системного подходов к формированию материалопроводящих систем. В чем, на ваш взгляд, заключается эффект от использования принципов системного подхода?
7. Кратко опишите виды расходов, связанные с материальными запасами.
8. Каковы основные предпосылки и условия модели экономичного объема заказа?
9. Почему в базовой модели ЕОQ не учитывается стоимость товара? Когда и как ее следует учитывать?
10. Кратко опишите подходы ABC и XYZ к контролю запасов.
11. Как называются системы, предусматривающие наличие страхового запаса?
12. Каковы основные причины возникновения дефицита в ходе производства?
13. Чем характеризуются и различаются между собой варианты стратегии управления запасами?
14. Какие факторы влияют на текущий уровень запасов при управлении запасами с заданной периодичностью заказов?
15. За счет чего может создаваться дефицит при управлении запасами с заданной периодичностью заказов?
16. Какую роль играет страховой запас при управлении запасами с заданной периодичностью заказов?
17. Почему управление запасами с заданной периодичностью заказов, несмотря на свою организационную простоту, не применяется повсеместно?
18. Как в системе управления уровнем запасов с фиксированным размером заказа определяется момент необходимости подачи заказа на поставку?
19. Когда система с фиксированным объемом заказа применяется на практике?
20. Как на выборе стратегии управления уровнем запасов отражается стоимость поставляемого товара и неопределенность спроса на изделия, для комплектации которых этот товар используется?
21. Как на выборе стратегии управления уровнем запасов отражаются затраты на оформление и повторение заказа?
22. Охарактеризуйте логистическую и традиционную концепции организации производства. В чем их принципиальное различие?
23. Приведите примеры внутрипроизводственных логистических систем.
24. Перечислите элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем.
25. Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками. Объясните различие в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
26. Как обеспечить количественную и качественную гибкость производственной мощности?
27. Как в производственной логистике решается задача выбора поставщика?
28. Назовите и охарактеризуйте методы решения задачи оптимизации расположения распределительного центра на обслуживаемой территории.
29. Опишите порядок определения места расположения распределительного центра методом определения центра тяжести.
30. Охарактеризуйте зависимость транспортных расходов системы распределения от количества входящих в нее складов.
31. Как меняются затраты на содержание запасов в системе распределения с изменением количества складов на обслуживаемой территории?

32. Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта.
33. Какие факторы могут повлиять на выбор вида транспорта? Назовите наиболее значимые из них.
34. Назовите основные разделы, которые включают в себя транспортные тарифы.
35. От чего зависит стоимость перевозки грузов: а) железнодорожным транспортом, б) автомобильным транспортом?
36. Управление запасами с применением анализа ABC и анализа XYZ.
37. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.

Задачи/задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15у.е за штуку. Стоимость заказа – 31у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

2. Ремонтно-технический отдел автотранспортного предприятия использует около 816 упаковок жидкого очистителя в год. Стоимость заказа – 12у.е., стоимость хранения – 4у.е. за упаковку в год. В новом прайс листе указано, что приобретение менее 50 упаковок будет стоить 20у.е. за упаковку, от 50 до 79 упаковок – 18у.е. за упаковку, от 80 до 99 упаковок – 17у.е. за упаковку, более крупные заказы обойдутся в 16у.е. за упаковку. Определите оптимальный объем заказа и общие расходы.

3. Производитель автомобильных шин ежегодно использует около 32 тыс. т каучука. Каучук используется равномерно в течение всего года. Годовая стоимость хранения – 6у.е. за тонну, стоимость заказа – 240 у.е. Определите оптимальный объем заказа и число рабочих дней в цикле заказа.

4. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 4 860 упаковок в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30у.е. за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Каково среднее число упаковок в наличном запасе?

5. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 4 860 упаковок в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е/ за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общую стоимость заказа и хранения муки. Как изменится минимальный показатель годовых расходов, если стоимость одного заказа увеличится на 1у.е.?

6. Станция технического обслуживания использует 750 шин в месяц. Они закупаются по 120у.е. за штуку. Годовая стоимость хранения составляет 25 % от стоимости, стоимость одного заказа – 30у.е. Определите экономичный объем заказа и годовую стоимость заказа и хранения.

7. Поставщик обтирочных материалов для АТП ежемесячно использует 80 упаковочных ящиков, которые он закупает по 10у.е. за штуку. Менеджер определил стоимость хранения как 35 % от закупочной цены ящика. Стоимость заказа – 28у.е. В настоящее время менеджер производит заказы один раз в месяц. Сколько фирма может за год сэкономить на стоимости заказа и хранения, используя модель экономичного размера заказа?

8. Менеджер получил прогноз на следующий год. По данным прогноза, спрос составит 600 единиц в первое полугодие и 900 единиц во второе. Месячная стоимость хранения составит 2у.е. за единицу, оформление и получение заказа будет стоить 55у.е. Считаем, что в каждом полугодии спрос будет постоянным (например, по 100 единиц в первые шесть месяцев). Для каждого периода определите объем заказа, который даст минимальную сумму стоимости заказа и хранения. Почему важна предпосылка о равномерном спросе в каждом периоде?

9. Производитель автомобилей «Газель» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 5 у.е. за штуку; партия от 10. 1 000 до 3 999 сидений – по 4,95 у.е. за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 4,90 у.е. за штуку; партия 6000 и больше – по 4,85 у.е. за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

10. Общество с ограниченной ответственностью занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 у.е. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 у.е., а издержки хранения – 15 % среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель. Найдите оптимальный размер заказа. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?

11. Авторемонтной фирме требуются лобовые стекла. Покупка стекол осуществляется у внешнего поставщика и составляет заказы 2 000 штук в год. Стоимость подачи одного заказа на партию стекол равна 1 200 у.е. По оценкам специалистов фирмы, годовые издержки хранения одного стекла составляют 1 % его стоимости. Стоимость каждого стекла равна 1 800 у.е., предполагается, что их использование постоянное, отсутствие запасов недопустимо. Определите оптимальный размер одного заказа и количество заказов, которое следует подавать в течение года. Найдите соответствующее значение годовой стоимости запасов.

12. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 у.е., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 у.е.. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

13. Объем продажи автомагазина составляет 3 500 упаковок масла для двигателей в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Цена покупки одной упаковки равна 200 у.е. За один заказ владелец магазина должен заплатить 1 000 у.е. Магазин работает 300 дней в году, время доставки заказа от поставщика составляет 12 дней, издержки хранения составляют 20 % среднегодовой стоимости запасов. Сколько упаковок должен заказывать владелец магазина каждый раз, если его цель состоит в минимизации общей стоимости запасов? С какой частотой следует осуществлять подачу заказов и уровень повторного заказа?

14. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4000 у.е. Стоимость подачи одного заказа – 500 у.е. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1000 у.е. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

15. Известно, что годовой спрос Q составляет 10 000 ед.; затраты на выполнение заказа равны 20 у.е./ед.; цена единицы продукции составляет 1,4 у.е./ед.; затраты на содержание запасов равны 40 % от цены единицы продукции.

16. Определите оптимальный размер партии поставки. Какую цену должен установить поставщик при поставке продукции партиями по 450 ед.? Каков будет оптимальный размер производимой партии на предприятии при годовом производстве 150 000 ед. в год?

17. Транспортно-экспедиционная фирма решила приобрести склад для расширения рынка автотранспортных услуг в юго-восточной части города. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

18. Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 штук комплектующих по цене 320 у.е. за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 13% от его цены. Транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 850 у.е. Определить: Оптимальную партию поставки комплектующих изделий; Количество поставок в год; Общие затраты. Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 5400 штук комплектующих по цене 126 у.е. за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 8% от его цены. Транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 980 у.е. Определить: оптимальную партию поставки комплектующих изделий; Количество поставок в год; Периодичность заказа.

19. Сельскохозяйственная организация закупает комбикорм у одного поставщика. Годовая потребность на производственные нужды – 1000 тонн. Спрос на комбикорм постоянный в течение года. Стоимость размещения заказа – 500 у.е., цена 1 тонны комбикорма – 20000 у.е., стоимость хранения 1 т. – 10% цены. Сколько комбикорма предприятие должно заказывать для одной поставки? После определения экономического размера заказа оценить его с точки зрения возможности размещения. Рассмотрите возможность заказа 25 тонн. Сравните для этого общие издержки при заказе 25 т. Рассмотрите ситуацию, в которой поставщик комбикорма предложил 5%-ю скидку с цены при заказе не 25 т., а 50. Следует ли предприятию соглашаться на это предложение, при условии, что предприятие располагает мощностями по хранению комбикорма и увеличение объема не скажется на качестве корма, он не будет слеживаться, а также срок хранения его не ограничен?

20. Схематично изобразите логистическую систему для следующих условий: АО массового питания включает 3 заготовочных предприятия, 3 централизованных склада, 2 поставщика, один из которых поставляет полуфабрикаты, второй сырье. Для транспортировки используется автотранспорт. Заказы могут поступать по телефону, факсом или доставляется посылным. На схеме укажите направление движения товарных, финансовых и информационных потоков.

Пример построения билета промежуточной аттестации (экзамен):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ № 1

по дисциплине «Основы логистика»

для бакалавров направления «Экономика»

профиль «Экономика и управление предприятием»

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ: Назовите известные вам определения понятия логистики.

2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ: Классифицируйте основные статьи издержек по содержанию запасов и складов.

3. Задание для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ: Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 4 860 упаковок в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е/ за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 16 баллов, за решение задачи 14 баллов.

Перевод баллов в оценку: оценка «отлично» – 27-30 баллов; оценка «хорошо» – 22-26 баллов; оценка «удовлетворительно» – 19-21 баллов; оценка «неудовлетворительно» – 18 и менее баллов.

Тестирование проводится с помощью сервиса Google формы. На тестирование отводится 8 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос дается 1 балл.

Перевод баллов в оценку: оценка «отлично» – 10 баллов; оценка «хорошо» – 8-9 баллов; оценка «удовлетворительно» – 6-7 баллов; оценка «неудовлетворительно» – 5 и менее баллов.

Примеры шкал оценивания:

1. Шаблон для шкалы оценивания тестовых заданий.

В одном тестовом задании 10 закрытых вопросов.

1. К заданиям даются готовые ответы на выбор, один правильный и остальные неправильные.
2. Обучающемуся необходимо помнить: в каждом задании с выбором одного правильного ответа правильный ответ должен быть.
3. За каждый правильный ответ – 1 балл
4. Общая оценка определяется как сумма набранных баллов.
5. Отметка (в %).

2. Шаблон для целостных схем оценивания

85-100 % - Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

70-84 % - Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

60-69 % - Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

31-60 % - Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

0-30 % - Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

Пример 1:

Схема оценивания выполнения медиаработы.

85-100 - Продемонстрировано уверенное владение и интеграция всех элементов медиаработы. Работа целостна, креативна. Использован творческий подход.

70-84 - Обнаруживается эффективное владение и интеграция всех элементов медиаработы. Содержание глубокое и всестороннее.

60-69 - Владение элементами медиаработы. В основном, она ясная и целостная.

31-60 - Некоторая степень владения большинством элементов медиаработы. Частично присутствует гармоничная интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и /или незакончена.

0-30 - Демонстрируется первичное минимальное восприятие некоторых основных элементов медиаработы или же их полное отсутствие. Она проста и незакончена, фрагментарна и бессвязна, и/или это не плагиат.

4. Шаблон для аналитической шкалы оценивания

Шкала оценивания ситуационной задачи

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
1	Оригинальность и убедительность	0-15
2	Понимание проблематики и адекватность трактовки	0-25
3	Обоснованное привлечение количественных показателей и нормативно-правовых актов (уместность и достоверность сведений)	0-40
4	Ключевые слова (их важность для заявленной темы, грамотное употребление, количество)	0-10
5	Логичность и последовательность устного высказывания	0-10
Всего баллов		Сумма баллов

3. УСТНЫЙ ОПРОС по аналитическим заданиям

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
1	Оригинальность и убедительность	0-15
2	Понимание проблематики и адекватность трактовки	0-25
3	Обоснованное привлечение причинно-следственных связей и социологических данных (уместность и достоверность сведений)	0-40
4	Ключевые слова (их важность для заявленной темы, грамотное употребление, количество)	0-10
5	Логичность и последовательность устного высказывания	0-10
Всего баллов		Сумма баллов

5. Шаблон оценивания курсовой работы

Пример 1.

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
СТРУКТУРА И ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ		20
1	Структура работы в соответствии с требованиями	10
2	Оформление работы в соответствии с требованиями	10
СОДЕРЖАНИЕ		55
1	Актуальность темы	5
2	Цели и задачи работы	5
3	Соответствие теме	5
4	Наличие основной темы (тезиса) в вводной части и обращенность вводной части к читателю	5
5	Развитие темы (тезиса) в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкреплённых фактами, примерами и т.д.)	10
6	Наличие выводов, соответствующих теме и содержанию основной части	10
7	Проверка в системе Антиплагиат	15
ПРЕЗЕНТАЦИЯ		15
1	Титульный лист с заголовком	2
2	Дизайн слайдов и использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук, графики)	3
3	Текст презентации написан коротко, хорошо и сформированные идеи ясно изложены и структурированы	5
4	Слайды представлены в логической последовательности	5
ДОКЛАД		10
1	Правильность и точность речи во время защиты	4

№	Наименование показателя	Отметка (в)
2	Широта кругозора (ответы на вопросы)	4
3	Выполнение регламента	2
Всего баллов		Сумма баллов

6. Шаблон оценивания промежуточного контроля

Критерии оценивания промежуточного контроля по дисциплине

«Основы логистики» (max – 30 баллов)

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ УСТНОГО ОПРОСА

При оценке устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой **(26-30 баллов)** оценивается ответ, который полно и аргументированно отвечает содержанию задания; студент обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

Отметкой **(18-25 баллов)** оценивается ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но студент допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Отметкой **(10-17 баллов)** оценивается ответ, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Отметкой **(1-9 баллов)** оценивается ответ, который показывает очень слабые знания студента на соответствующее задание, студент допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

При оценке ответов на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Отметкой **(8-10 баллов)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы. Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Отметкой **(4-7 баллов)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы. Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой **(1-3 балла)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами. Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой (**0 баллов**) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Примеры методических указаний:

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ

При явке на зачет обучающиеся обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют в начале зачета.

Преподавателю предоставляется право поставить оценку без опроса по билету тем студентам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли.

На промежуточном контроле студент должен верно ответить на теоретические вопросы билета и решить ситуационное задание.

Студенты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.

Оценка промежуточного контроля:

- min 10 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия)

- 10-30 баллов – Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению и полного выполнения контрольного задания)

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.

2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.

3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.

4. Для подготовки к семинарским занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспекты лекций.

5. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения, а затем приступить к заданию и сделать качественный вывод.

6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролям нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий.

7. Отработки пропущенных занятий.

Контроль над усвоением материала учебной программы дисциплины осуществляется систематически преподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя и в баллах.

Студент, получивший неудовлетворительную оценку по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю на индивидуальном собеседовании.

Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором или подготовки реферата по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска. Возможны и другие методы отработки пропущенных лекций (опрос на практических, тестовый контроль и т.д.).

Отработка семинарских занятий.

- Каждое занятие, пропущенное без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке. Отработки проводятся по расписанию кафедры, согласованному с деканатом.

- Пропущенные занятия должны быть отработаны в течение 10 дней со дня пропуска. Пропущенные без уважительной причины семинарские занятия отрабатываются не более одного занятия в день. Пропущенные занятия по уважительной причине (по болезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу без учета часов.

- Для студентов, пропустивших семинарские занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться после разрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.

- В исключительных случаях (участие в межвузовских конференциях, соревнованиях, олимпиадах, дежурство и др.) декан и его заместитель по согласованию с кафедрой могут освобождать студентов от отработок некоторых пропущенных занятий.

ЭТАЛОННЫЙ ВАРИАНТ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННОЙ ЗАДАЧИ

Задача

Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. сом.; издержки обращения составляют 50 тыс. сом.; минимальная приемлемая рентабельность — 20%, максимально возможная цена реализации — 180 тыс. сом.?

Решение:

Для ответа на вопрос необходимо прежде всего вычислить посредническое вознаграждение в абсолютном выражении исходя из уровня возможной цены реализации. Вознаграждение посредника равно $180 - 100 = 80$ тыс. сом. С учетом издержек обращения абсолютная величина прибыли посредника составит $80 - 50 = 30$ тыс. сом. Согласно этим условиям уровень рентабельности равен $(30 / 50)100\% = 60\%$. Поскольку минимальная приемлемая для посредника рентабельность равна 20%, то ему, безусловно, имеет смысл заниматься посреднической деятельностью.

ТРЕБОВАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ЕЕ ЗАЩИТЕ

1. Тема презентации выбирается студентом из предложенного списка ФОС и должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме занятия.

2. Этапы подготовки презентации

Составление плана презентации (постановка задачи; цели данной работы)

Продумывание каждого слайда (на первых порах это можно делать вручную на бумаге), при этом важно ответить на вопросы:

- как идея этого слайда раскрывает основную идею всей презентации?
- что будет на слайде?
- что будет говориться?
- как будет сделан переход к следующему слайду?

3. Изготовление презентации с помощью MS PowerPoint:

- Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам студент - докладчик подошёл спустя рукава.

- Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада.

- Количество слайдов не более 15.
- Оптимальное число строк на слайде — от 6 до 11.
- Распространённая ошибка — читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация (определения, формулы), а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи.

- Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты.
- Приветствуется в презентации использовать больше рисунков, картинок, формул, графиков, таблиц. Можно использовать эффекты анимации.
- При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему — столбцы.
- Вводите только те обозначения и понятия, без которых понимание основных идей доклада невозможно.
- В коротком выступлении нельзя повторять одну и ту же мысль, пусть даже другими словами — время дорого.
- Любая фраза должна говориться за чем-то. Тогда выступление будет цельным и оставит хорошее впечатление.
- Последний слайд с выводами в коротких презентациях проговаривать не надо.
- Если на слайде много формул, рекомендуется набирать его полностью в MS Word (иначе формулы придется размещать и выравнивать на слайде вручную). Для этого удобно сделать заготовку — пустой слайд с одним большим Word-объектом «Вставка / Объект / Документ Microsoft Word», подобрать один раз его размеры и размножить на нужное число слайдов. Основной шрифт в тексте и формулах рекомендуется изменить на Arial или ему подобный; шрифт Times плохо смотрится издалека. Обязательно установите в MathType основной размер шрифта равным основному размеру шрифта в тексте. Никогда не выравнивайте размер формулы вручную, вытягивая ее за уголок.

4. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.

5. Инструкция докладчикам.

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; дискуссия - 5 мин.;

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.

Заключение — это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.